

Фонд оценочных средств

По дисциплине «Современные технологии и модели риск-менеджмента
мирового финансового рынка»

Уровень высшего образования

МАГИСТРАТУРА

Для направления 38.04.01, 580100 «Экономика» магистерская программа
«Оценка бизнеса и корпоративные финансы»

Квалификация

магистр

Год набора 2024

Фонд оценочных средств предназначен для контроля знаний обучающихся по направлению подготовки 38.04.01,580100 «Экономика» программы магистратуры КРСУ «Оценка бизнеса и корпоративные финансы» в соответствии с ФГОС 3++ по дисциплине «Современные технологии и модели риск-менеджмента мирового финансового рынка».

Фонд оценочных средств рассмотрен и утвержден на заседании кафедры «Экономическая теория»

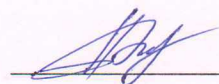
Протокол № 1 от "27" августа 2025г.

Заведующий кафедрой Экономической теории  Краснов А.Ю.

Исполнители: к.э.н., доцент Краснов А.Ю. 

СОГЛАСОВАНО:

Заместитель декана по учебной работе к.э.н., доцент



Жилкина Н.П.

Раздел 1. Перечень компетенций, с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины/практики

Формируемые компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Виды оценочных средств/ шифр раздела в данном документе
ПК-2. Способность обосновать выбор инструментов и продуктов на финансовых рынках для принятия инвестиционных и финансовых решений.	Знать: понятие и основное содержание финансовых продуктов и услуг реализуемых участниками финансовых рынков.	Блок А: Вопросы для текущего и промежуточного контроля знаний; проведение тестирования.
	Уметь: Обоснованно аргументирует выбор финансовых инструментов для принятия решений, в том числе инвестиционных.	Блок Б: Решение задач, доклады с презентациями, тестирование.
	Владеть: Навыками оценки и мониторинга ситуации на финансовых рынках для своевременной корректировки финансовой/ инвестиционной стратегии.	Блок С: Вопросы для рубежного контроля знаний, проведение дискуссионных занятий с презентациями научных докладов.

Раздел 2. Технологическая карта дисциплины

Дисциплина: Современные технологии и модели риск-менеджмента мирового финансового рынка

Курс/семестр: 1/2

Количество кредитов (ЗЕ): 4

Отчетность: Экзамен

Название модулей дисциплины согласно РПД	Контроль	Форма контроля	зачетный минимум	зачетный максимум	график контроля
Модуль 1					
Модуль 1 Введение в управление финансовыми рисками	Текущий контроль	Активность, посещаемость	5	5	25
	Рубежный контроль	Защита презентаций	5	10	
Модуль 2					
Модуль 2 Показатели рыночного риска финансовых инструментов.	Текущий контроль	Активность, посещаемость	5	5	35
	Рубежный контроль	Письменная контрольная работа	5	15	
Модуль 3					
Модуль 3 Арбитражная теория Росса	Текущий контроль	Активность, посещаемость,	5	5	40
	Рубежный контроль	Тест	5	15	
ВСЕГО за семестр			40	70	
Промежуточный контроль (Экзамен)		Экзамен по билетам с практическими заданиями	20	30	
Семестровый рейтинг по дисциплине			60	100	

Модуль логически завершенная часть дисциплины

Текущий контроль самостоятельная работа студента, посещаемость и активность на занятиях

Рубежный контроль проверка полноты знаний и умений по материалу модуля в целом

Промежуточный контроль завершенная задокументированная часть учебной дисциплины - совокупность тесно связанных между собой модулей дисциплины.

**Раздел 3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для
оценки планируемых результатов обучения по дисциплине/практике (оценочные
средства)
Блок А**

А.1 Типовые тестовые вопросы:

1. В работах какого ученого впервые появился термин «риск-менеджмент»?
 - а) Ф. Мишкин
 - б) П. Кругман
 - в) Г. Марковиц
 - г) Г. Менкью

2. Укажите год внедрения корректировок в требования к риску Базель I – так называемой поправки о рыночном риске.
 - а) 1993
 - б) 1999
 - в) 1988
 - г) 1996

3. В каком году был впервые разработан стандарт ISO 31000?
 - а) 2009
 - б) 1993
 - в) 2004
 - г) 1999

4. По виду риски делятся на:
 - а) чистые, спекулятивные
 - б) финансовые, нефинансовые
 - в) предпринимательские, финансовые, промышленные
 - г) внешние, внутренние

5. Риск это:
 - а) влияние неопределенности на достижение цели компании
 - б) сумма убытков, которые может получить компания, взвешенная на вероятность их получения
 - в) вероятность наступления неблагоприятных для субъекта событий, в результате которых могут быть убытки и потери
 - г) а) и в)

6. Что из перечисленного не является принципом управления рисками?
 - а) корпоративность
 - б) непрерывность процесса риск-менеджмента
 - в) избежание субъективных оценок
 - г) концентрация на наиболее существенных рисках

7. Какой вид доходности отражает ставку внутренней доходности денежного потока по облигации при намерении удерживать ее до погашения?
 - а) рыночная доходность
 - б) номинальная доходность
 - в) доходность к погашению
 - г) доходность за период

8. Модифицированная дюрация облигации составляет 1,5. Это значит, что:
- а) при росте ее доходности на 1% ее цена вырастет на 1,5%
 - б) при снижении ее доходности на 1% ее цена упадет на 1,5%
 - в) при росте ее доходности на 1% ее цена упадет на 1,5%
 - г) при снижении ее доходности на 100 базисных пунктов ее цена упадет на 1,5%
9. Какое из нижеперечисленных утверждений не относится к портфельной теории Марковица?
- а) премия за риск рыночного портфеля пропорциональна его дисперсии
 - б) инвестор предпочтет наибольшую ожидаемую доходность при заданном уровне риска
 - в) инвестор предпочтет наименьший риск при заданном уровне доходности
 - г) снижение риска в результате диверсификации ограничено силой связи между доходностями
10. Коэффициент β акции составляет 0,87. Что это означает?
- а) акция агрессивная
 - б) акция соответствует рыночному портфелю
 - в) систематический риск акции ниже, чем у рынка
 - г) систематический риск акции выше, чем у рынка
11. Показатель отражающий величину дополнительного дохода от инвестиции на единицу риска – это:
- а) коэффициент вариации
 - б) сумма под риском
 - в) выпуклость
 - г) коэффициент Шарпа
12. VaR портфеля равен 0,06. Что из нижеперечисленного верно?
- а) с вероятностью 95% потери от управления портфелем составят 6%
 - б) с вероятностью 95% потери от управления портфелем не превысят 6%
 - в) максимальные убытки от управления портфелем составят 6% с вероятностью 5%
 - г) с вероятностью 5% убытки от управления портфелем составят как минимум 6%
13. Рассчитайте стоимость облигации номинальной стоимостью 150 000 сом и сроком до погашения 2 года, проценты по которой выплачиваются в виде купонов 2 раза в год по процентной ставке 7% годовых, если рыночная доходность по данной облигации составляет 10% годовых.
- а) 150 000.0
 - б) 133 014.0
 - в) 142 066.5
 - г) 119 092.5
14. Срочность облигации 3 года, номинал 100 сом, купонная ставка 6% годовых, купон выплачивается раз в год, доходность к погашению составляет 5,4%. Сколько составляет модифицированная дюрация облигации?
- а) 2,57
 - б) 2,88
 - в) 2,73
 - г) 2,8

15. Доходность портфеля за период составила 3,5%, безрисковая процентная ставка равна 2,33%, стандартное отклонение составило 0,047, средняя доходность в рассматриваемом периоде была 1,01. Чему равняется коэффициент Шарпа портфеля и его VaR при уровне значимости 95%?
- а) коэффициент Шарпа -0,25, VaR 10,0%
 - б) коэффициент Шарпа 0,25, VaR 6,7%
 - в) коэффициент Шарпа -0,25, VaR 6,7%
 - г) коэффициент Шарпа 0,25, VaR 10,0%
16. Что из перечисленного не относится к понятию неопределенности:
- а) суждение
 - б) идентификация риска
 - в) количественное измерение
 - г) стресс-сценарии
17. Возникновение или изменение ряда определенных обстоятельств – это:
- а) источник риска
 - б) событие
 - в) последствие
 - г) вероятность
18. Что из перечисленного характеризует современный взгляд на управление рисками?
- а) это всеобщий процесс
 - б) это постоянный процесс
 - в) каждый смотрит на свои функции как на часть всеобщего процесса риск-менеджмента
 - г) риски управляются по потребностям
19. К какому этапу процесса управления рисками относится устранение риска?
- а) идентификация
 - б) оценка
 - в) управление
 - г) мониторинг
20. Компания выплатила в дивиденды в размере 22 сома за акцию. Ожидается, что темпы роста дивидендов составят 5%. Рыночная ставка доходности составляет 11% годовых. Рассчитайте стоимость акции.
- а) 3,48
 - б) 1,31
 - в) 1,44
 - г) 3,85

Блок В

*Задания для проверки уровня обученности УМЕТЬ и ВЛАДЕТЬ:
Фонд заданий*

Задание для модуля 2

Контрольная работа:

1. Лист «**Акция**»: на листе вам даны 2 акции: в верхней таблице – акция с постоянным темпом роста дивидендов, в нижней таблице – акция с изменяющимися темпами роста дивидендов. Рыночная ставка доходности одинакова для обеих акций. Рассчитайте их стоимость.

2. Лист «**Стоимость ЦБ, УТМ**». Рассчитайте стоимость ценной бумаги в соответствии с вашим номером в таблице выше при условии, что периодичность выплаты купона – 2 раза в год. Срок до погашения, купонная ставка и рыночная процентная ставка в годовом выражении дана в таблице под вашим порядковым номером по списку.

Затем, используя рыночную стоимость из строки №7, купонную ставку и номинал, рассчитайте для ценной бумаги доходность к погашению.

3. Лист «**MD**». Инвестору предлагают купить 2-летнюю облигацию с номиналом 100 долларов США, купоном, выплачиваемым 2 раза в год. Рассчитайте дюрацию Маколея и модифицированную дюрацию. Рыночная стоимость, купонная ставка и доходность к погашению даны в таблице под вашим порядковым номером по списку.

4. Лист «**Оптимизация**»: на листе находятся котировки пяти активов (облигации и акции) за год. Вы берете из них только 3 в соответствии с вашим номером. Для каждого из них необходимо рассчитать доходность за период (за год) и стандартное отклонение. Затем необходимо построить портфель с долями – 40% актива с номером 1, 30% - для актива 2, 30% - для актива 3. Посчитать доходность за период, стандартное отклонение портфеля, VaR и коэффициент Шарпа. Оптимизируйте портфель, получив ту же доходность и минимизировав риск, покажите, как изменятся стандартное отклонение портфеля и VaR.

Результаты по обоим портфелям покажите в таблице.

*В рамках расчета VaR используйте уровень значимости 95%.

Блок С

Вопросы для проверки уровня обученности ЗНАТЬ:

1. Риск: понятие и история термина.
2. Разница между риском и неопределенностью. Объекты риска.
3. Характеристики риска.
4. Старый и современный взгляд на управление рисками.
5. Принципы управления рисками.
6. Система управления рисками: понятие и элементы.
7. Процесс управления рисками.
8. Этапы процесса управления рисками согласно стандарта ISO 31000:2018.
9. Пути воздействия на риск, методы минимизации риска.
10. Стандарты управления рисками.
11. CAPM модель. Суть модели и базовые предположения.
12. Линия рынка ценных бумаг, β -коэффициент.
13. Степени эффективности рынка.
14. Показатели доходности инструментов финансового рынка.
15. Дюрация Маколея: определение, формула, значение.
16. Модифицированная дюрация: определение, формула, значение.
17. Портфельная теория Марковица.
18. Значение диверсификации в теории Марковица.
19. Коэффициент Шарпа: определение, формула, значение.
20. Value-at-Risk (VaR): определение, формула, значение.

Задания для проверки уровня УМЕТЬ и ВЛАДЕТЬ

1. Компания выплатила в прошедшем году дивиденды в размере 20 сом за акцию. Ожидается, что темпы роста дивидендов составят 4%. Рыночная ставка доходности составляет 7% годовых. Рассчитайте стоимость акции.

893,3 сома

2. Компания выплатила в прошедшем году дивиденды в размере 24 сом за акцию. Ожидается, что темпы роста дивидендов составят 5%. Рыночная ставка доходности составляет 6% годовых. Рассчитайте стоимость акции.

2520 сом

3. Компания выплатила в прошедшем году дивиденды в размере 7 сом за акцию. Ожидается, что темпы роста дивидендов составят 3%. Рыночная ставка доходности составляет 6% годовых. Рассчитайте стоимость акции.

240,3 сома

4. Рассчитайте стоимость облигации номинальной стоимостью 30 000 сом и сроком до погашения 2 года, проценты по которой выплачиваются в виде купонов 2 раза в год по процентной ставке 6% годовых, если рыночная доходность по данной облигации составляет 2% годовых.

32 341,2 сома

5. Рассчитайте стоимость облигации номинальной стоимостью 110 000 сом и сроком до погашения 3 года, проценты по которой выплачиваются в виде купонов 1 раз в год по процентной ставке 1% годовых, если рыночная доходность по данной облигации составляет 12% годовых.

80 937,8 сома

6. Рассчитайте стоимость облигации номинальной стоимостью 80 000 сом и сроком до погашения 1 год, проценты по которой выплачиваются в виде купонов 2 раз в год по процентной ставке 8% годовых, если рыночная доходность по данной облигации составляет 4% годовых.

83 106,5 сома

7. Срочность облигации 2 года, номинал 100 сом, купонная ставка 4% годовых, купон выплачивается раз в год, доходность к погашению составляет 5,61%. Текущая цена облигации равна 98 сом. Сколько составляет модифицированная дюрация облигации?

1,84

8. Срочность облигации 1 год, номинал 100 сом, купонная ставка 5% годовых, купон выплачивается 2 раза в год, доходность к погашению составляет 9,48%. Текущая цена облигации равна 95 сом. Сколько составляет модифицированная дюрация облигации?

0,95

9. Доходность портфеля за период составила 4%, безрисковая процентная ставка равна 2,5%, стандартное отклонение составило 0,080, средняя доходность в рассматриваемом периоде была 1,05. Чему равняется коэффициент Шарпа портфеля и его VaR при уровне значимости 95%?

Коэффициент Шарпа 0,1875, VaR 8.16%

10. Доходность портфеля за период составила 2%, безрисковая процентная ставка равна 1,2%, стандартное отклонение составило 0,045, средняя доходность в рассматриваемом периоде была 1,03. Чему равняется коэффициент Шарпа портфеля и его VaR при уровне значимости 95%?

11. Коэффициент Шарпа 0,1778, VaR 4.4%

Темы самостоятельных работ (Доклады с презентациями):

Написать доклад на одну из ниже приведенных тем:

1. Теория оптимизации Марковица
2. Модель оценки стоимости активов (CAPM)
3. Современные стандарты по управлению рисками
4. Линия рынка ценных бумаг (SML)
5. Эффективная граница для портфеля ценных бумаг
6. Стоимость под риском (VaR) формула, изменившая подход к управлению рыночным риском

7. Дюрация Маколея – базовый показатель оценки чувствительности ценной бумаги

В реферате обязательно освещение следующих тем:

- История создания и развития выбранного подхода/показателя
- Определение и суть подхода/показателя, сфера его применения
- Недостатки подхода/показателя, его альтернативы
- Примеры практического применения

Пример построения билета промежуточной аттестации (экзамен):

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ

1. Вопрос для проверки уровня обученности **ЗНАТЬ**

Риск: понятие и история термина

2. Вопрос для проверки уровня обученности **ЗНАТЬ**

САРМ модель. Суть модели и базовые предположения

3. Задание для проверки уровня обученности **УМЕТЬ и ВЛАДЕТЬ**

Задача. Компания выплатила в прошедшем году дивиденды в размере 20 сом за акцию. Ожидается, что темпы роста дивидендов составят 4%. Рыночная ставка доходности составляет 7% годовых. Рассчитайте стоимость акции.

Раздел 4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Устный опрос на практических (семинарских) занятиях по отдельным темам проводится в течении всего периода обучения дисциплине «Современные технологии и модели риск-менеджмента мирового финансового рынка». Приветствуется ответ «по личному желанию» студента, при отсутствии желающих ответить на поставленный вопрос включается режим «списочного опроса». Ответ также может быть коллективным, с ведением дискуссии. Баллы за участие в опросе суммируются и могут составлять до 20 баллов в общем контроле БРС

PowerPoint презентация

В рамках задания для самостоятельной работы предусмотрена индивидуальная или командная презентация на примере реально существующей организации, по четко определенным критериям. Представленная презентация должна обязательно включать изучение всех требуемых критериев.

При оценивании РР-презентации принимается во внимание как содержательная часть презентации – ее информативность, методологическая точность и выдержанность, отсутствие когнитивных и орфографических ошибок, так и форма презентации – удачное использование шаблонов, элементы собственного дизайна и т.п.

Проверяя презентацию, преподаватель оценивает не только полученные студентом знания по предмету, но и самостоятельность его мышления, владение логическим аппаратом, навыки работы с источниками, умение правильно оформлять научный текст. Презентация оценивается максимально в 20 баллов.

Шкала оценивания презентации по дисциплине «Современные технологии и модели риск-менеджмента мирового финансового рынка» представлена ниже:

Критерий	Вес критерия	Минимальный ответ 0-59%	Изложенный частично раскрытый ответ 60-69%	Законченный полный ответ 70-84%	Образцовый, примерный, достойный подражания ответ 85-100%	Отметка(в%)
Соответствие презентации теме	20	Презентация не соответствует теме	Презентация не в полной мере соответствует теме или содержит только теоретический материал	Презентация соответствует теме и основана на данных конкретных статданных.	Презентация соответствует теме и содержит элементы анализа, сделанного лично студентом по данным статистики.	4
Полнота раскрытия задания на презентацию	50	Задание не выполнено. Отсутствуют анализ и выводы по критериям, составляющим задание	Задание выполнено не полностью. Отсутствует анализ по части критериев. Выводы не сделаны или выводы не обоснованы	Задание выполнено. Проведен анализ критериев, но без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны или обоснованы.	Задание выполнено полностью. Проведен анализ всех критериев задания с привлечением дополнительной литературы. Выводы сделаны.	10
Структурированность слайдов и логичность изложения	10	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины.	Представляемая информация не систематизирована и не последовательна. Использовано 1-2 профессиональных термина	Представляемая информация систематизирована и последовательна. Использовано более 2-х профессиональных терминов.	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов.	2
Грамотность и наглядность оформления слайдов: Оптимальный размер шрифта для заголовка слайда 30-36пт, для обычного текста 22-24пт;	10	Не использованы информационные технологии (Power Point). Больше 4 ошибок в представляемой информации	Использованы информационные технологии (Power Point) частично. Не соблюдены правила оформления слайдов. 3-4 ошибки в представляемой информации	Использованы информационные технологии (PowerPoint). В презентации мелкий текст. Графики и таблицы невидны. Не более 2-х ошибок в представляемой информации	Широко использованы информационные технологии (PowerPoint). Соблюдены все правила оформления презентации. Отсутствуют ошибки в представленной информации	2
Соответствие выступления (защиты презентации)	10	Нет ответа на вопросы	Только ответы на элементарные вопросы	Ответы на вопросы полные или частично полные.	Ответы на вопросы полные с приведением примеров и пояснений	2

Промежуточная аттестация (зачет с оценкой)

В рамках промежуточной аттестации магистрант отвечает на два вопроса на проверку уровня обученности ЗНАТЬ и выполняет одно практическое задание на проверку уровня обученности УМЕТЬ и ВЛАДЕТЬ.

В экзаменационный билет включено два теоретических вопроса и практическое задание, соответствующие содержанию формируемых компетенций. Зачет с оценкой проводится в устной форме. На ответ и решение задачи студенту отводится 15 минут. За ответ на теоретические вопросы студент может получить максимально 15 баллов, за решение задачи 15 баллов. По итогам выставляется дифференцированная оценка с учетом шкалы оценивания:

Уровень освоения компетенции	Вес, в %	Баллы
Оценка уровня обученности «знать»	50	15
Оценка уровня обученности «уметь» и «владеть»	50	15
ИТОГО	100	30

При оценке **устных ответов** на проверку уровня обученности **ЗНАТЬ** учитываются следующие критерии:

1. Знание основных процессов изучаемой предметной области, глубина и полнота раскрытия вопроса.
2. Владение терминологическим аппаратом и использование его при ответе.
3. Умение объяснить сущность явлений, событий, процессов, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы.
4. Владение монологической речью, логичность и последовательность ответа, умение отвечать на поставленные вопросы, выражать свое мнение по обсуждаемой проблеме.

Отметкой 13-15 баллов оцениваются два устных ответа, которые показывают прочные знания магистранта по всем основным вопросам современных технологий и моделей риск-менеджмента мирового финансового рынка;

Отметкой 10,5-12,9 баллов оцениваются два устных ответа, которые показывают хорошие знания магистранта по основным элементам современных технологий и моделей риск-менеджмента мирового финансового рынка;

Отметкой 9,0-10,4 баллов оцениваются два устных ответа, при которых магистрант проявляет недостаточные знания по основным понятиям корпоративных финансов.

Отметкой 0-8,9 баллов оцениваются ответы, при которых магистрант проявляет очень слабые знания по всем вопросам современных технологий и моделей риск-менеджмента мирового финансового рынка;

При оценке **практического задания** на проверку уровня обученности **УМЕТЬ** и **ВЛАДЕТЬ** учитываются следующие критерии (проблемные задания и задания):

Отметкой 13-15 баллов оценивается ответ, при котором магистрант умеет самостоятельно и полностью применять методологический инструментарий современных технологий и моделей риск-менеджмента мирового финансового рынка;

Демонстрирует полное понимание проблемы. Все задачи и задания выполнены.

Отметкой 10-12,9 баллов оценивается ответ, при котором магистрант умеет применять почти все инструменты современных технологий и моделей риск-менеджмента мирового финансового рынка;

Демонстрирует значительное понимание проблемы. Большинство требований, предъявляемых к заданию выполнены.

Отметкой 1-10 баллов оценивается ответ, при котором магистрант не умеет применять инструменты современных технологий и моделей риск-менеджмента мирового финансового рынка.

Демонстрирует совсем небольшое понимание проблемы. Многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

Отметкой 0 баллов оценивается ответ, при котором магистрант демонстрирует непонимание проблемы, неспособность выполнить практическое задание.

Раздел 5. Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины/практики и выполнению контрольных заданий

Курс «Современные технологии и модели риск-менеджмента мирового финансового рынка» для данной программы включает в себя следующие разделы: введение в риск-менеджмент, оценка стоимости финансовых инструментов, оптимизация портфеля ценных бумаг

. Методика изучения курса, кроме лекционного материала и решения задач на практических занятиях, основывается на изучении материала по учебникам и периодическим печатным и электронным изданиям. На практических занятиях студенты рассматривают ситуацию, максимально приближенную к реальной действительности, определяют возможности оценки стоимости акций долей участия в уставном (складочном) капитале (бизнеса). На практических занятиях используются следующие виды учебной работы: устный и письменный контроль знаний, защита рефератов, решение задач, тестирование. Важное значение имеет самостоятельная работа студентов, в которой осуществляется осмысление прослушанного материала, подготовка к тестированию и выполнение контрольных работ. Самостоятельная работа студентов включает обязательное выполнение докладов, подготовка к практическим занятиям по конкретным вопросам, решение задач.

Материалы, определяющие порядок и содержание проведения промежуточных и итоговых аттестаций, соответствуют требованиям ГОС, приказам, распоряжениям и рекомендациям МО КР, учебно-методического управления КРСУ.

Контроль знаний студентов проводится по следующей схеме:

- промежуточная аттестация знаний и умений в течение семестра (формы приведены в таблице раздела 2);
- аттестация по итогам семестра в форме зачета с оценкой. Материалы, определяющие порядок и содержание текущей и итоговой аттестаций, включают:
- контрольные вопросы по темам дисциплины, вопросы на экзамен, зачет ;
- фонд тестовых заданий по дисциплине;
- экзаменационные билеты;
- методические указания по практическим и семинарским занятиям (в электронном виде);
- методические указания к выполнению контрольной работы.

. В процессе изучения дисциплины используются текущий и итоговый контроль, оценками «2», «3», «4», «5» определяется уровень знаний студентов. Формами текущего контроля знаний являются:

- тесты по темам;
- публичная защита рефератов;
- выполнение кейс-заданий;
- устный опрос в соответствии с заданиями по практическим занятиям.

Материалы, определяющие порядок и содержание промежуточных и итоговой аттестации, включают:

- контрольные вопросы по темам дисциплины, вопросы на экзамен (зачет);

- фонд тестовых заданий по блокам тем и по дисциплине в целом (в электронном виде);
- экзаменационные билеты;
- методические указания к практическим занятиям.

В качестве итогового контроля используется тест по всему учебному материалу и зачет с оценкой.

Условием допуска к экзамену считается обязательное выполнение и защита доклада, выполнения обязательных письменных работ по практическим занятиям и участие в тестировании.

Итоговая оценка знаний и умений по дисциплине складывается из трех частей: - 40% оценки текущего контроля (за работу в семестре – 10% за работу на занятиях, 30% за домашние самостоятельные работы); - 10% оценки промежуточного контроля за коллоквиум; - 50% оценки за зачет с оценкой.

При оценке уровня знаний студентов применяются следующие критерии: Отметка «5 – отлично». Учебный материал освоен правильно, глубоко, студент свободно владеет экономическими понятиями, умеет применять свои знания для решения проблемных ситуаций. Ответ на экзамене характеризуется научной терминологией, четкостью, логичностью, умением самостоятельно мыслить и делать выводы. Отметка «4 – хорошо». Учебный материал освоен в целом правильно, студент в достаточном объеме владеет экономическими понятиями, умеет применять свои знания в стандартных ситуациях. Ответ на экзамене характеризуется правильным использованием понятий, логичностью, но отсутствует самостоятельное осознание проблемы, творческое мышление.

Оценка «3 – удовлетворительно». Освоены базовые понятия учебного материала, студент овладел определенной системой знаний и способен решать типовые ситуации. Ответ на экзамене отражает знание основных терминов, понятий, но отсутствует логика, аргументация, научный подход. Оценка «2 – неудовлетворительно». Студент делает ошибки в определении базовых понятий, не разбирается в стандартных ситуациях и не может решить типовых задач, речь экономически неграмотна, не умеет использовать правильно научные термины.

Для студентов условием допуска к зачету считается выполнение и защита контрольной работы и успешное выполнение итогового теста. Индивидуальная аудиторная работа осуществляется в форме контрольных работ на занятиях по блоку тем, а также индивидуальному опросу и проверки конспектов, Самостоятельная внеаудиторная работа осуществляется в следующих формах:

- подготовка к практическим занятиям;
- самостоятельное изучение тем дисциплины;
- подготовка к текущим контрольным мероприятиям (контрольные работы, тестовые опросы);
- выполнение домашних индивидуальных заданий;
- другие виды работ (составление задач, тестов).

Самостоятельная работа студентов дневного отделения организуется в соответствии с графиком самостоятельной работы (таблицы 2-3).

Подготовка к практическим занятиям. При подготовке к практическим занятиям студент должен изучить теоретический материал по теме занятия, освоить основные понятия и формулы расчета показателей, ответить на контрольные вопросы (см. раздел 2 п.1). В течение занятия студенту необходимо дать полный развернутый ответ по пройденной теме. Выполнение индивидуальных заданий Для закрепления пройденного материала, студенты по каждой пройденной теме обязательно выполняют индивидуальное задание по своему варианту.

Подготовка к контрольным мероприятиям Промежуточный контроль знаний осуществляется в форме письменного доклада, на который выносятся вопросы общей теории финансового рынка, (см. список вопросов к экзамену). При подготовке к

коллоквиуму студенты должны освоить теоретический материал по данному разделу, используя конспекты лекций и материал базового учебника.

Тестовый опрос по блокам тем проводится на 28,32 и 40-ой учебной неделе. При подготовке к тестовым опросам студенты должны освоить теоретический материал по блокам тем, выносимых на этот опрос (см, график СРС).

Презентация (от лат. Praesento – «представление») – это способ наглядного представления информации с использованием аудиовизуальных средств, на основе сочетания компьютерной анимации, графики, видео, музыки и звукового ряда, которые организованы в единую среду.

Принципиальной особенностью презентации в формате PowerPoint является ее интерактивность: для пользователя, благодаря современным компьютерным средствам, создается возможность активно взаимодействовать с изображением.

Подготовка и проведение Power Point презентации является одной из наиболее эффективных форм самостоятельных проектных заданий, развивающих у студентов готовность и способности к выполнению продуктивной деятельности. Более того, публичное представление презентации ориентировано и на развитие ораторских навыков студентов.

Чтобы подготовить хорошую презентацию необходимо:

1.определить *цели презентации*: чаще всего это информация - отчет в рамках контрольных мероприятий в рейтинговой оценке студентов по различным дисциплинам или презентация по теме выпускной работы.

2.определить *целевую аудиторию*: как правило, это сами студенты, преподаватели, а также приглашенные на занятие («круглый стол», предметную конференцию и т.п.) эксперты – представители ведущих предприятий и организаций Кыргызстана.

3.построить *высококласную презентацию в PowerPoint*, в которой самым гармоничным образом сочетаются требования как к формированию содержания публичного выступления, так и к построению его формы ,и, наконец, к его устной публичной подаче – риторике.

Рассмотрим базовые правила подготовки и проведения презентации, которые можно использовать не только в рамках учебного процесса, но и в дальнейшей профессиональной деятельности:

Как правильно построить содержание презентации?

Правило 1. Содержание должно быть четко структурировано

Для более четкого и эффективного восприятия презентации, ее содержание должно быть четко структурировано: логичность и стройность изложения позволяют слушателю (а за частую и самому выступающему) не запутаться и потеряться в презентации. Это относится как к визуальным элементам, так и к устному выступлению. Каждый новый слайд должен логически вытекать из предыдущего и одновременно подготавливать появление следующего. Желательно также разделить презентацию на разделы, а для того, чтобы помочь слушателю продуктивнее воспринимать построения и выводы, презентацию следует снабжать кратким оглавлением - предисловием.

Обратите внимание: Лучший способ проверить, правильно ли построена презентация, – быстро прочесть только заголовки. Если после этого станет ясно, о чем презентация – значит, ее структура вами построена верно.

Правило 2. Краткость – сестра убедительности

После того как содержание презентации собрано, с ним следует аккуратно поработать, сократив его, насколько это возможно. Поэтому краткость – сестра не только таланта, но и убедительности. Оптимальным объемом презентации считается 24 традиционных слайда, если презентация уместается в 16 слайдов – еще лучше, ну а 12 и менее слайдов – это то, что редко встречается и крепко запоминается.

Сейчас появляются презентации следующего за PowerPoint'ом поколения, которые

позволяют делать слайды еще в несколько раз более компактными: вместо трех десятков слайдов достаточно пяти-шести.

Правило 3. Смерть тексту!

Переизбыток текста в презентации – это часто встречающаяся ошибка. Высказывание: «Смерть тексту!» означает, что письменного текста должно быть столько, сколько необходимо. Слайды, имеющие бесконечные текстовые определения и списки с «буллет пойнтами» (значками-маркерами слева от начала абзаца) читаются очень трудно (особенно с экрана), не говоря уже о том, что «голое» и на деле скучное зачитывание никого никогда не убеждает. Словом, весь не нужный текст следует оставить либо для устного выступления, либо заменить его иллюстративным материалом: диаграммами, схемами, картинками и т.д.

Как создать максимально выигрышную форму презентации?

Правило 1. Думайте о зрителе (студентах и экспертах)

При разработке формы презентации всегда следует думать о том, как именно ее будет видеть и воспринимать аудитория зрителей. В связи с этим, в первую очередь, нужно решить вопрос с носителем: на бумаге, экране монитора или большом экране с помощью проектора. От вида зависит очень многое: для бумажной презентации использование шрифта не меньше 18 кегля – лишь желательно, но для экранной – это обязательный минимум. От альтернативы принтер – монитор – экран зависит и выбор цвета: график, который на экране выглядел контрастно, на бумаге станет просто серым, а текст, который прекрасно воспринимался в процессе редактирования презентации, окажется совершенно не читабельным в темном помещении с освещенным экраном.

Правило 2. Обеспечьте последовательность и единство оформления

Отсутствие опыта или минимальный опыт в проведении презентаций легко определить по следующим признакам: «пляшущий» текст, «гуляющие» объекты и меняющиеся шрифты. Соблюдение требования единообразия в форме презентации не так-то просто – для этого необходимы сознательные усилия и кропотливость. Пространство презентации служит для организации направления взгляда. А взгляд должен скользить по презентации без помех, чтобы за долю секунды зритель знал, где заголовок, где основной текст, а где дополнение. Все однотипные элементы должны всегда быть в одном месте: если зритель знает, где ждать заголовков, а где график, он лучше схватывает суть дела.

Неопытность составителей презентации (студентов) в этом повинна лишь отчасти, большая же часть вины лежит на программе PowerPoint. По умолчанию она автоматически меняет размер текста, если тот «не лезет» в отведенное пространство. Подобное обращение с внешним видом презентации ничего, кроме осуждения, не заслуживает.

Обратите внимание: В поисках компромиссного решения между «сдвинуть ли заголовок, поменять шрифт или изменить текст»–выбор должен быть за вариантом «изменить текст».

Правило 3. Используйте правильные шаблоны

В последних версиях Microsoft Power Point 2007, 2010, 2013 предоставлены достаточно хорошие стандартные шаблоны программы, с удачно подобранными цветовыми гаммами и элементами оформления.

Можно использовать, нокмстудисумом, и другие шаблоны и «презентационные фишки», заимствованные из Интернета.

Каковы основные правила выступления?

Правило 1. Стройте выступление на аргументах, а не на слайдах

Если презентация сделана правильно и текст хорошо сбалансирован всеми требуемыми визуальными элементами, то все равно не следует вести свою аудиторию по презентации, как экскурсовод туристов: «Посмотрите налево, посмотрите направо». Выступающий должен вести аудиторию не от слайда к слайду, а от тезиса к аргументу, от аргумента к примеру, от вывода к выводу. Нельзя говорить «перейдем на страницу 7», надо – «О том, как именно мы решаем эту проблему, рассказывается на странице 7».

Нельзя говорить «посмотрите на 5-ый слайд», надо «И что же из этого следует? А вот что!»

Правило 2. Тщательно готовьтесь к выступлению

Стоит еще раз напомнить о том, что выступление должно быть подготовлено, прорепетировано и даже проверено на хронометраж. Большинство выступающих этим простым правилом пренебрегает, а вот аудитория, и особенно преподаватель (эксперт), замечает сразу.

Обратите внимание: Готовиться только в последнюю ночь – привычка многих студентов, а ведь именно она может оказаться губительной для выступающего. Более того, не достаточность предварительной подготовки мало кто из студентов умеет компенсировать другим важным качеством – искренностью и импровизацией.

Правило 3. Помните, что аудитория – это живые люди

В практике презентационного дела очень редко приходится видеть людей, по которым заметно, что они воспринимают свою аудиторию не как бизнес-функции, а как живых людей. И это крайне ошибочная стратегия. Понимание и принятие Вашей точки зрения достигается не на уровне «правильно-неправильно», а на уровне «согласен–не согласен».

Обратите внимание: За те средние 15 минут, что отводятся на презентацию, вы должны заставить слушателей поверить себе. Если Вы не смогли понравиться аудитории, то потратили зря и эти 15 минут, и все то время, которое готовилась презентация.

Правило 4. Верьте в то, что говорите

Как бы складно ни была написана речь к презентации – она не тронет никого, если не сделать определенные акценты. Вам самому необходимо верить в то, что Вы говорите – только в этом случае получится доверие. В вашем голосе должна быть слышна убежденность.

Правило 5. Готовьте презентацию с тройным запасом прочности

Нигде так, как в презентациях, не проявляется известный закон Мэрфи: «если неприятность может случиться, то она непременно случится». Ноутбуки падают, флэшки не открываются, аккумуляторные батареи садятся, проекторы не включаются, а слайды не распечатываются – и все это, как обычно, в самый последний момент. Поэтому презентации следует готовить с тройным запасом прочности. Накладки, конечно же, случаются, но главное, чтобы они вас не заставляли врасплох.

Каковы критерии оценки презентации по дисциплине?

Как правило, представление и публичная защита презентации оценивается по следующим критериям:

- соответствие самой презентации выбранной теме или проблематике;
- полнота раскрытия задания на презентацию;
- структурированность слайдов и логичность изложения;
- грамотность и наглядность оформления слайдов;
- соответствие выступления (защиты презентации) принятым правилам (отметим, что требования к публичной защите и оформлению презентаций по различным дисциплинам могут различаться).

Как формат «рейтинговой контрольной точки» по дисциплине, презентация должна удовлетворять определенным требованиям, поэтому надо воспользоваться «Советами начинающим» по подготовке презентации в PowerPoint:

- будьте аккуратными: неряшливо сделанные слайды (разнобой в шрифтах и отступах, опечатки, типографические ошибки в формулах) вызывают подозрение, что и к содержательным вопросам докладчик подошел «спустя рукава»;

- титульный слайд необходим: он представляет аудитории вас и тему вашего выступления; полезно также указать дату выступления;
- при выборе шаблона слайдов настоятельно рекомендуется светлый фон слайда и контрастный шрифт, размером не менее 24 pt.
- оптимальное число строк на слайде – от 6 до 11. Перегруженность и мелкий шрифт тяжелы для восприятия, а «недозагрузка» оставляет впечатление, что выступление поверхностно и плохо подготовлено;
- пункты перечней должны быть короткими: максимум – две строки на фразу, оптимально – одна строка. Чрезмерно длинная фраза отвлекает внимание от речи, а, короткая – легче запоминается визуально;
- оптимальная скорость переключения – один слайд за 1-2 минуты (общее количество слайдов для короткой презентации – не более 12);
- на слайдах на ключевых определениях и тезисах можно задержаться подольше: если они не будут поняты, то не будет понято ничего. Слайды с графиками, наоборот, легко проскакивать в ускоренном темпе, объясняя: «Из диаграммы видно, что...». При объяснении таблиц необходимо говорить, чему соответствуют строки и столбцы;
- непонятные фразы следует убрать из презентации, любая фраза должна говориться за чем-то, а не просто потому, что Вы этим занимались в процессе работы. Каждая фраза должна логично подводить к следующим фразам, быть для них посылкой, и в конечном итоге всё выступление должно быть подчинено главной цели;
- не забывайте дополнять презентацию иллюстрациями, диаграммами, таблицами и схемами;
- предпоследний слайд с выводами в коротких презентациях, продолжительностью не более 15 минут, проговаривать не надо: аудитория еще не успела забыть, о чем Вы только говорили;
- оптимальное время презентации 15 минут, если что-то будет непонятно или не ясно, Вам зададут вопросы;
- «Благодарим (благодарю) за внимание!»: вот последний слайд, которым обязательно должна завершаться презентация. Сопровождая этот слайд, выговорите о готовности отвечать на вопросы аудитории.

Основные ошибки при подготовке презентации:

- 1.Надеяться, что программа PowerPoint все сделает за Вас.
- 2.Думать, что слайды – это и есть выступление.
- 3.Готовить презентацию в последний момент.
- 4.Не знать свою презентацию досконально и точно.
- 5.Считать, что презентация не имеет принципиальных правил.

Сделать эти ошибки очень просто. Избежать их – намного сложнее, а ведь они могут существенно повлиять на рейтинговую оценку студентов. Основное правило состоит в следующем: *презентацию нельзя понимать только как форму, только как содержание или только как выступление. Презентация – это единство всех трех элементов, в основе каждого из которых лежит свой принцип.*